

SIGMA ALDRICH EUROPE A L'HEURE DU E-LEARNING

Pour former rapidement et efficacement ses 2000 collaborateurs européens, Sigma-Aldrich adopte le e-learning.

La plate-forme KURU® e-learning Editor de la société CMID est opérationnelle sur le nouvel Intranet de Sigma-Aldrich Europe depuis le 1er août 2001.

L'accueil par les utilisateurs et les retours sont positifs et augurent du succès et de l'efficacité de ce nouveau mode de formation.

Sigma-Aldrich Chimie

Secteur d'activité : Chimie-Biochimie/Distribution

Sigma-Aldrich est leader dans la fourniture de produits chimiques et biochimiques pour la recherche dans les universités, hôpitaux, laboratoires publics et privés à travers le monde.

Déjà présent dans 33 pays (20 pays en Europe), Sigma-Aldrich compte environ 6000 employés (près de 2000 en Europe).

Besoin

Le besoin recensé était la formation des 1600 utilisateurs sédentaires européens (localisés sur 28 sites différents) et 400 itinérants se connectant au réseau par ligne téléphonique. Cette formation portait sur les outils informatiques développés et administrés par le service informatique du groupe (ex: Lotus Notes, SAP, Cognos, etc...).

Avec seulement 2 formateurs en 2001 et un 3ème prévu pour 2002, il nous était impossible de couvrir tous les besoins si l'on s'en tient aux formations présentielle classiques. La Direction des Systèmes d'Information de Sigma-Aldrich Europe (M. Gilles Fellous) a donc décidé de recourir aux techniques émergentes de l'auto-formation (eLearning). Le projet a été confié à l'équipe de Développements Informatiques Européens basée à Saint Quentin Fallavier (38) sous la responsabilité de M. Eric Boson.

Solution

La solution choisie KURU® e-learning Editor est développée par la société grenobloise CMID.

D'une part le produit offre un bon positionnement financier sur le marché, d'autre part CMID nous permet d'intervenir à toutes les phases du développement.

Grâce à ce dialogue nous disposons aujourd'hui d'une plate-forme de e-learning aux fonctionnalités totalement adaptées à nos besoins et parfaitement intégrée à notre intranet notamment en terme d'ergonomie.

Par ailleurs CMID développe pour Sigma-Aldrich Europe des modules de formation spécifiques.

Description de l'outil mis en œuvre

Dans toutes les phases de développement les maîtres mots de CMID sont : portabilité et adaptabilité.

KURU® e-learning Editor peut s'appuyer sur les principaux serveurs Web SGBDR du marché, elle est également indépendante du système d'exploitation.

Principales caractéristiques de la plate-forme :

- multilingue
- ergonomique et conviviale
- permet différentes modalités de formation (autoformation, formations tuteurées et pilotées)
- Gestion complète de la formation
- Diffusion de tout contenu Web (HTML, images, flash, ...)
- Gestion complète des accès
- Modulaire (pour ajout de fonctions supplémentaires)

Retour sur investissement prévu

En mettant en place une solution permettant à tous les employés Européens de se former sur les outils informatiques, Sigma Aldrich prévoit une baisse considérable des appels enregistrés par l'équipe de support et une amélioration de la rentabilité de chaque collaborateur par une utilisation plus efficace et plus sereine des outils mis à leur disposition.

Les prévisions sont d'une division par deux des appels sur l'année à venir pour les personnes formées.

Historique du projet "Formation Informatique Interne"

Août/Septembre 2000 : Réflexion sur les besoins de mettre en place une équipe de formateurs informatiques en Europe (définition du concept et des méthodes possibles)

Automne 2000 : Décision de créer l'équipe de formateurs informatiques en Europe. Assignation de la responsable sur le site de Munich (Allemagne) et choix de recourir aux techniques du e-Learning. Il ne restait plus qu'à trouver l'application qui correspondait à nos besoins.

Dans le même temps, la décision de développer un Intranet Européen voyait le jour.

Décembre 2000 : Embauche de la première formatrice sur le site de Saint Quentin Fallavier (France) par promotion interne - Prise en charge des formations en langue française et anglaise.

Janvier/Février 2001 : Analyse des solutions eLearning du marché